



Харківський національний університет міського господарств імені о. М. Бекетова



Кафедра Підприємництва та бізнес-Адміністрування

Сертифікатна програма «Підприємництво, електронний бізнес та стартап»

Особисті фінанси



Електронний бізнес



Інноваційне підприємництво та
управління стартап проектами



Сертифікатна програма «Підприємництво, електронний бізнес та стартап» містить 3 навчальні дисципліни:



1. Особисті фінанси (5 семестр)

Мета дисципліни - вивчення сучасних інструментів, форм та методів управління особистими доходами і витратами та сформувати у студентів системні знання з вітчизняної та зарубіжної теорії і практики управління особистими фінансами.

2. Електронний бізнес (6 семестр)



Мета дисципліни - формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронного бізнесу, способи його ведення, механізми застосування та підтримки підприємницької діяльності в мережі Інтернет.

3. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами (7 семестр)



Мета дисципліни - формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів

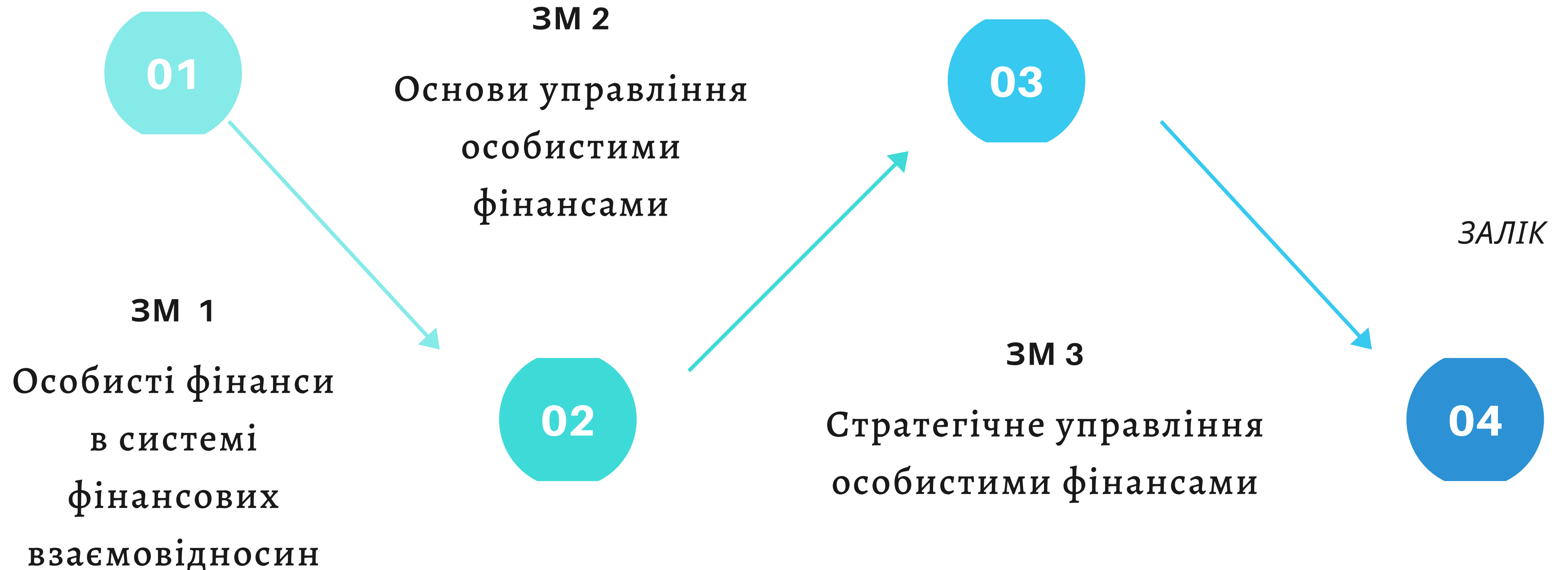
Особисті фінанси



Викладач: д.е.н., проф.
Чечетова Наталія Федорівна
професор кафедри
Підприємництва та бізнес-адміністрування
Заслужений економіст України
до 2016 р. Завідуюча відділом Головного
науково-експертного управління
Апарату Верховної Ради України



Змістовні модулі дисципліни "ОСОБИСТІ ФІНАНСИ"





Метою вивчення дисципліни «Особисті фінанси» є вивчення сучасних інструментів, форм та методів управління особистими доходами і витратами, їх функцій та сформувати у студентів системні знання з вітчизняної і зарубіжної теорії і практики управління особистими доходами і витратами та визначити можливі напрямки подальшого розвитку даної сфери фінансової системи.



Особисті фінанси - система формування і використання грошових доходів окремих осіб відповідно до їх цілей та рішень.

Теми дисципліни:

1. Особисті фінанси як складова фінансової системи
2. Особистий капітал та його роль в процесі життєвого циклу особи
3. Доходи та видатки особистого бюджету
4. Податки та збори фізичних осіб
5. Заощадження домогосподарств та особи
6. Запозичення та борг
7. Типи фінансових ризиків та управління ними
8. Особисте фінансове планування



Завдання дисципліни:

- з'ясування сутності, необхідності та цілей управління особистими доходами та витратами, а також місце дисципліни у сфері фінансів домогосподарств;
- розкриття теоретичних та практичних засад формування сукупного особистого капіталу;
- розкриття суті, властивостей та методики формування поточного, резервного та інвестиційного капіталу особи;
- висвітлення основних форм здійснення безризикових форм заощаджень;
- розкриття понять ризику та дохідності, співвідношення між ними на фінансовому ринку;
- вивчення взаємозв'язку між часовим горизонтом інвестування та ризиком інвестування;
- ознайомитись із методикою оцінки ефективності інвестицій особи;
- вивчити індивідуальні та колективні форми інвестування;
- розкриття методики і виокремлення специфіки управління особистими фінансами та прийняття ефективних фінансових рішень в сучасних умовах



Результати навчання



Здійснювати аналіз стану особистих фінансів та фінансів домогосподарств та давати оцінку рівня їх фінансової безпеки



Оптимізувати різні види особистих доходів та їх витрати

Демонструвати управлінські навички у сфері особистих фінансів



Демонструвати навички самостійної роботи в управлінні особистими доходами і витратами, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток



Використовувати фундаментальні закономірності розвитку особистих фінансів у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності;



Електронний бізнес



БРЕДІХІН Володимир Михайлович

к. т. н., доцент

Доцент кафедри Комп'ютерних наук та
інформаційних технологій

- Заступник директора ТОВ «ІНТЕРВУЗ» 8.10.1998-12.11.2000 рр.
- 30.11.1994 -30.08.2001р. асистент кафедри економічної кібернетики Харківського Національного університету будівництва та архітектури;
- 30.08.2001 -30.08.2016р. доцент кафедри економіки Харківського Національного автомобільно-дорожнього університету;
- 28.08.2016 -14.09.2021р. доцент кафедри економіки та бізнесу Харківського Національного університету будівництва та архітектури;
- 28.08.2021 – по теперішній час доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій ХНУМГ імені О.М. Бекетова;
- 01.09.2021 – по теперішній час доцент кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування ХНУМГ імені О.М. Бекетова.

Зараз технології е-бізнесу – один із важливих інструментів сучасної конкурентної боротьби. Вплив електронного бізнесу змінює всі форми діяльності великих і малих підприємств – від розробки продуктів до продажу товарів на ринку. Головним джерелом ринкової сили стає інтелект, втілений у організаційні структури дослідницьких і ринкових корпорацій, які створюють нові ІТ й утримують контроль над ними.

Електронний бізнес – це діяльність компанії, яка спрямована на отримання прибутку, та базується на використанні цифрових технологій і тих перевагах, які вони надають.

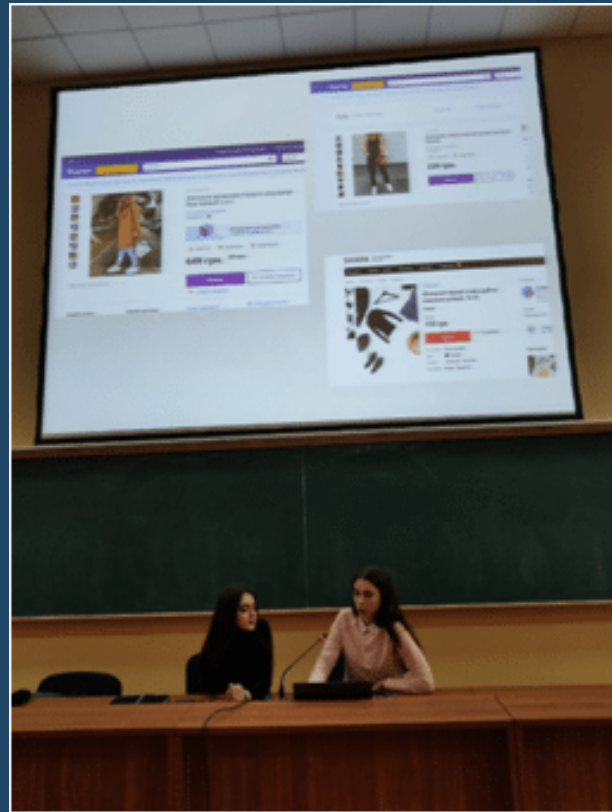


Змістовні модулі дисципліни "Електронний бізнес"

ЗМ 1. Моделі та стратегії електронного бізнесу.

ЗМ 2. Архітектура електронного бізнесу.

ЗМ 3. Логістика комерційного циклу в електронній комерції.



Результати навчання за дисципліною «Електронний бізнес»:

- використання сучасних мережних інформаційних продуктів;
- здійснення організації зв'язків підприємства у мережі;
- застосування методів ціноутворення в електронному бізнесі;
- розробка рекламної кампанії в мережі;
- використання методів реалізації банерної реклами;
- розробка концептуальних положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі;
- проведення детальний аналіз витрат на розробку віртуального представництва підприємства;
- обґрунтування доцільності розробки проекту на підставі оцінки та аналізу прибутковості та економічного ефекту від проекту;
- використання платіжних систем для розрахунків через Інтернет;

Чому сучасній людині потрібно орієнтуватися в
електронному бізнесі?

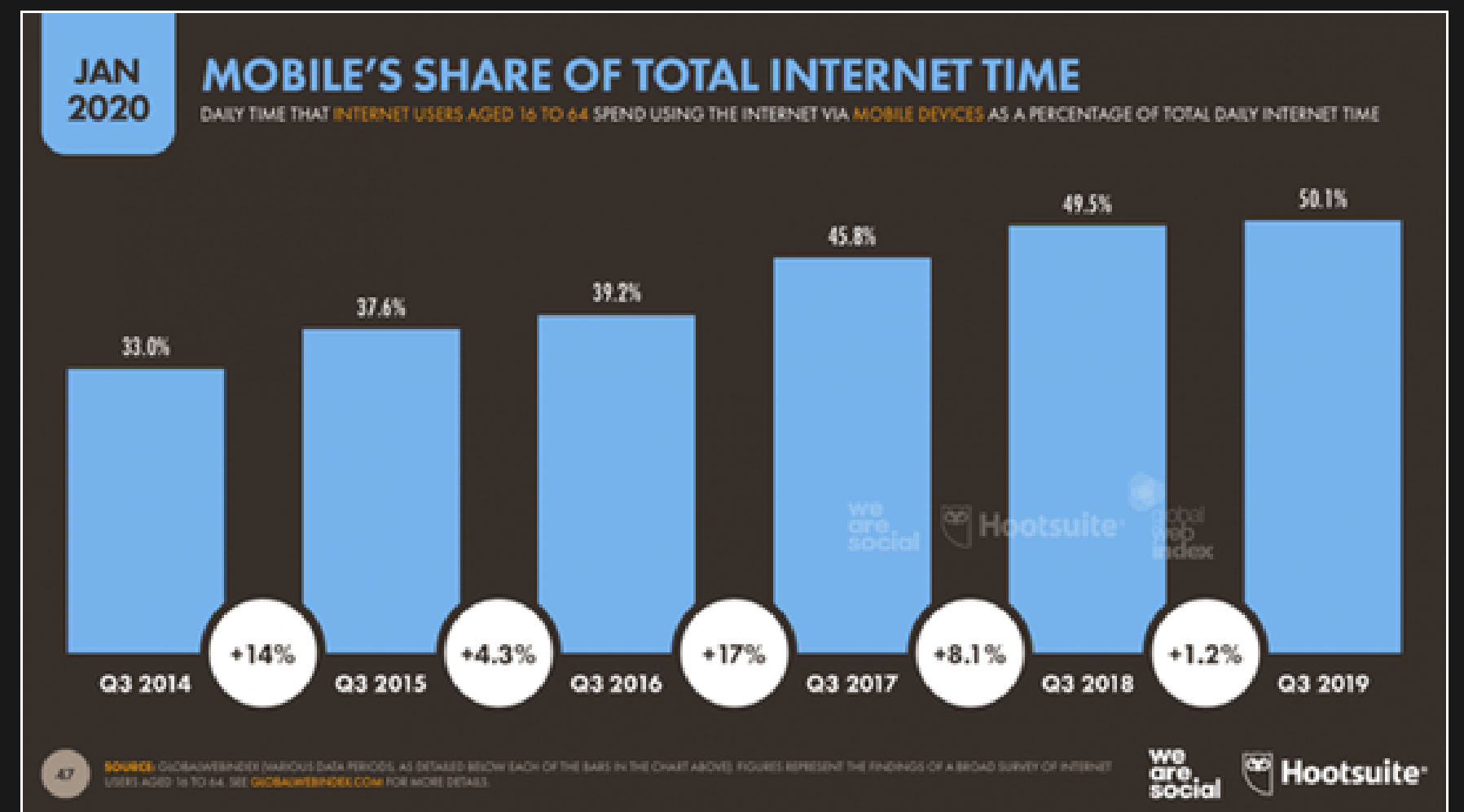
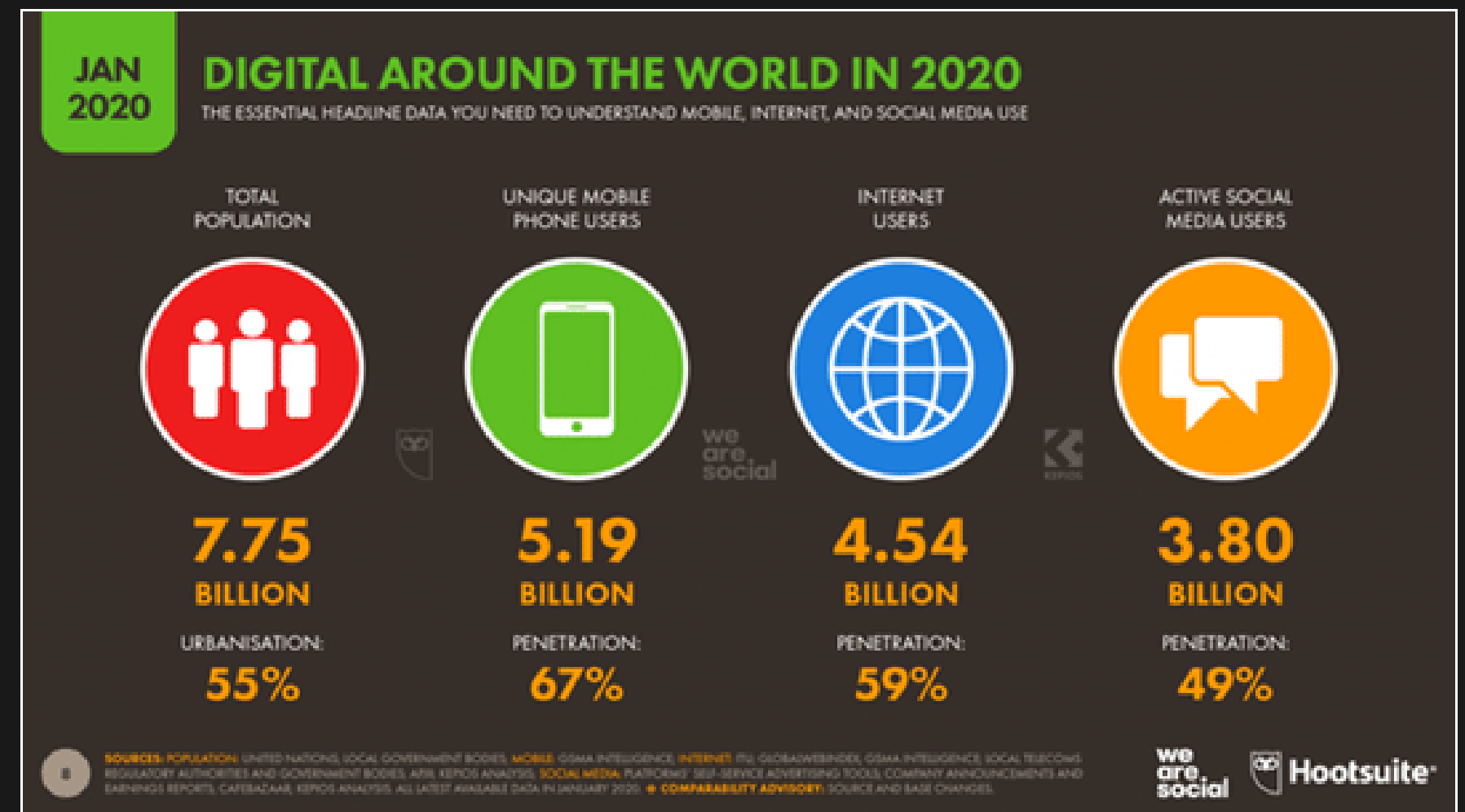
DIGITAL-ТРЕНДИ 2020

Глобальний огляд від
We Are Social і Hootsuite



Згідно з дослідженнями, понад 4,5 млрд людей у світі користуються інтернетом, а кількість користувачів соціальних мереж перевершило позначку в 3,8 млрд. Майже 60% населення світу вже в онлайні і останні тренди прогнозують, що більше половини населення світу будуть користувачами соціальних мереж до середині цього року. Користувачі, ймовірно, витратять понад 100 днів в онлайні в 2022 році

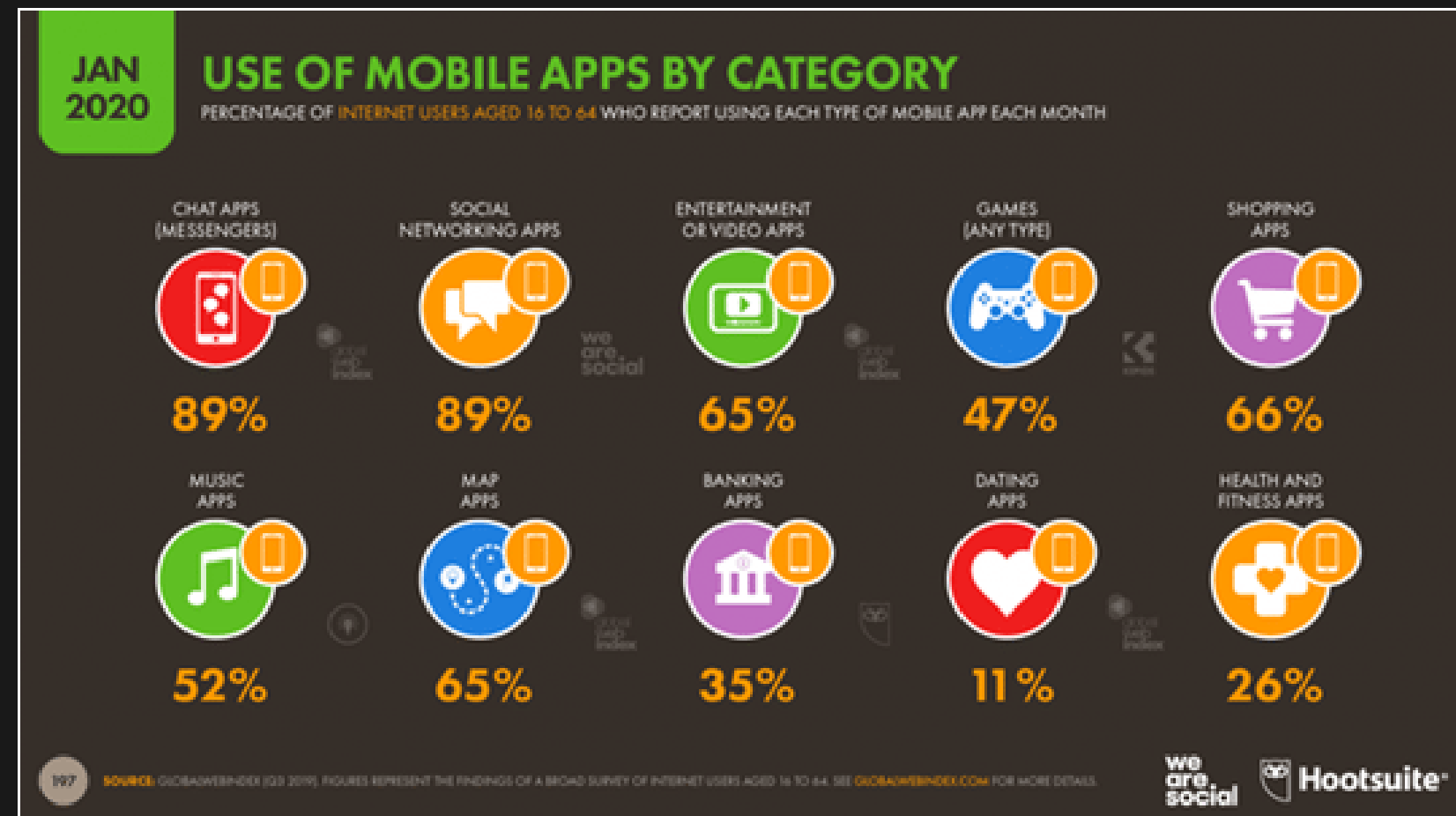
В середньому, користувач проводить 6 годин і 43 хвилини в онлайні кожен день, а це значить більше 40% нашого життя ми проводимо в інтернеті, не рахуючи часу на сон. У 2020 році користувачі світу проведуть 1,25 млрд. Років в онлайні, а більше однієї третини часу - в мережах. За даними GlobalWebIndex, на мобільні девайси припадає більше половини часу, яке ми проводимо в онлайні, їх частка склала 50,1%.



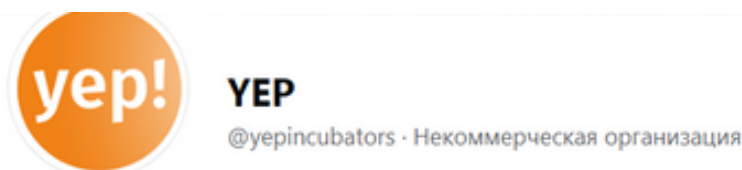
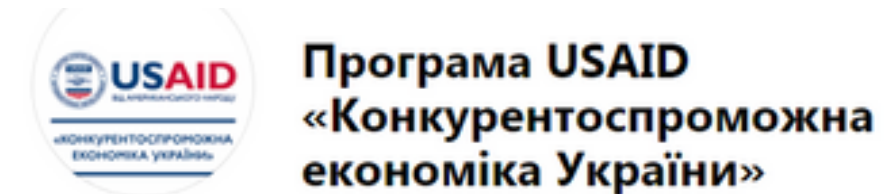
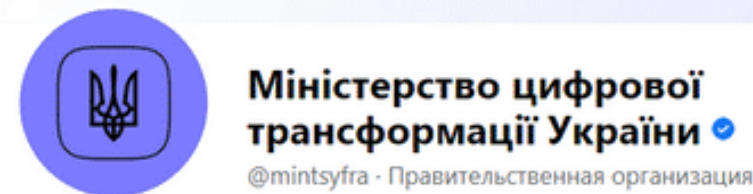
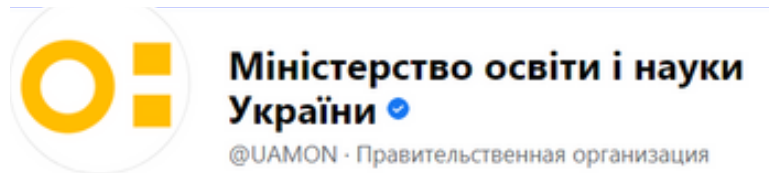
Майже три чверті користувачів у віці від 16 до 64 років здійснюють покупки в онлайні щомісяця. В середньому, покупців витрачає майже \$ 500 на онлайн-покупки щороку, в різних країнах ця сума варіюється.



Також згідно GlobalWebIndex, пошукачі є головним джерелом пізнавання про новий бренд і продукти для інтернет-користувачів, обходячи ТВ-рекламу. Роль соціальних медіа продовжує зростати, 43% користувачів від 16 до 64 років використовували мережі для досліджень про покупку



ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ



Університет – найкраще середовище для створення перших студентських стартапів. Упродовж навчання студенти можуть втілювати свої наукові й інженерні доробки, курсові роботи, ідеї у бізнес-проекти.

Особливо актуальна дисципліна «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів економічних спеціальностей, для яких важливі навички роботи над власними проектами.

Проходження цього курсу значно розширює можливості студентів для професійного розвитку, а також дає опцію створення власного підприємства ще під час навчання в університеті.



Викладач дисципліни:



д.е.н., проф.

Димченко Олена Володимирівна

завідувач кафедри, професор кафедри

Підприємництва та бізнес-адміністрування

Академік академії наук вищої школи України

Професійний досвід:

Розробник Стратегії розвитку міста Харкова до 2030 р.

Директор Центру регіонального розвитку ХНУМГ імені О. М. Бекетова

Бізнес-консультант у бізнес-інкубаторі ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

Експерт з акредитації освітніх програм/ Національне агентство із
забезпечення якості освіти

Тренінг для тренерів DOBRE “Підтримка місцевого економічного
розвитку”/ USAID Visiting professor at ARA Institute of Canterbury, New
Zealand

Master’s Diploma “Business Administration” with honours, O.M.
Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Business English Certificate: Cambridge English: Vantage, 2015

Експерт української мережі спеціалістів та практиків регіонального та
місцевого розвитку (REGIONET)

Тренінги в рамках проекту «International Practicum» у
рамках міжнародної програми “Firms and Universities: local and global
networks to educate on innovation” між Університетом Інсубрія (Італія)
та Остравським технічним університетом (Чехія)

Голова експертної комісії Міністерства освіти і науки України «Бізнес-
адміністрування» (Маріуполь)

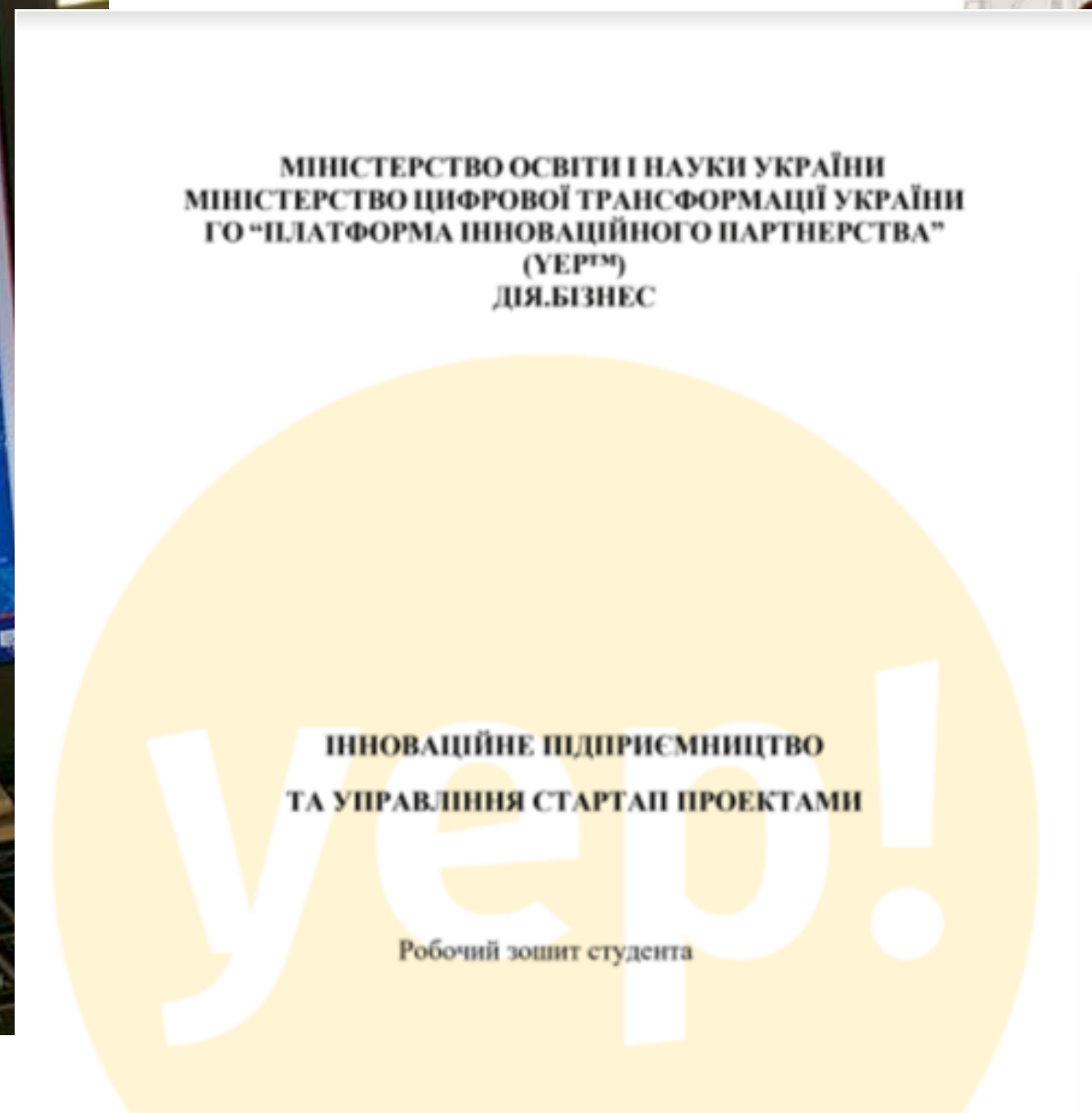
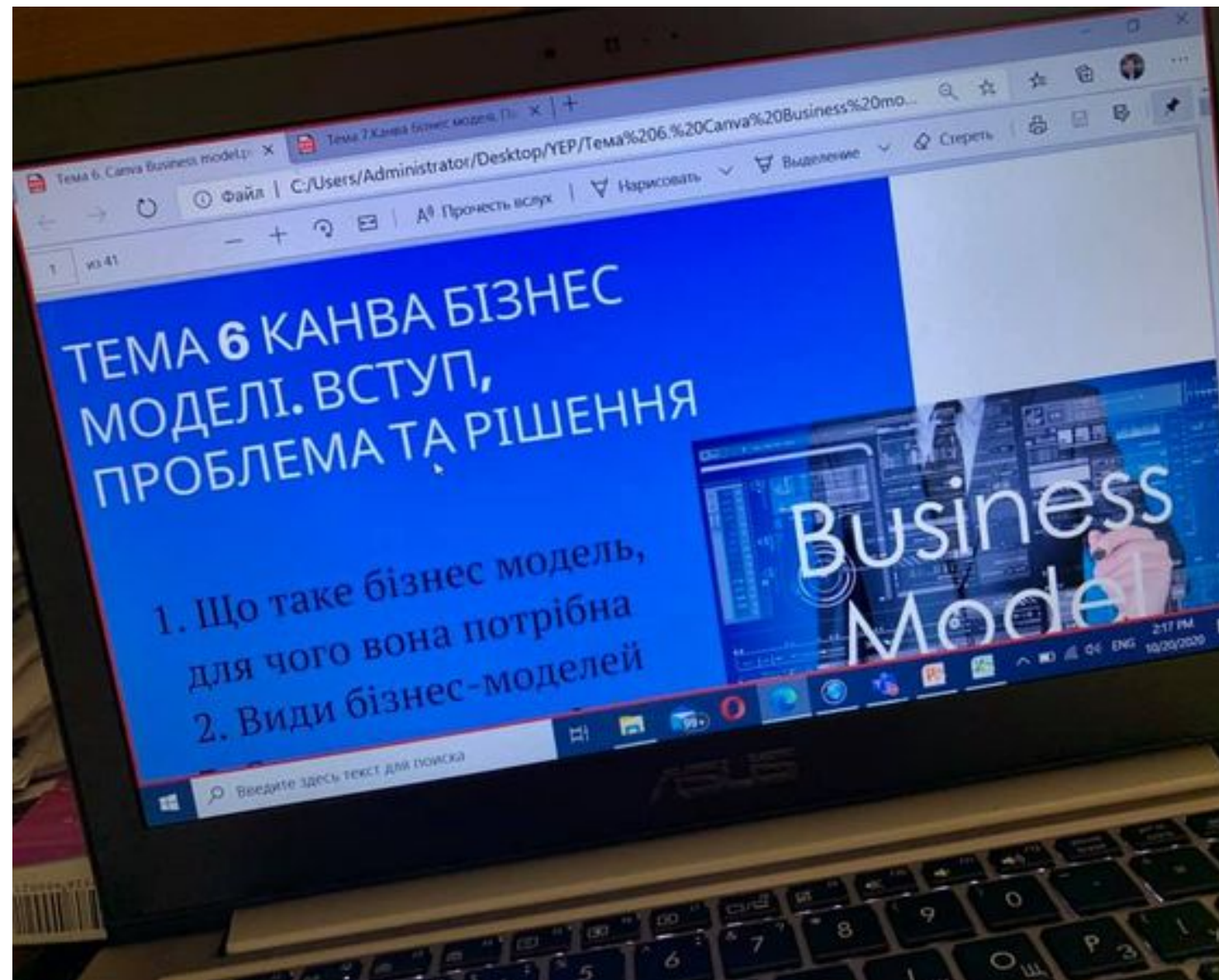
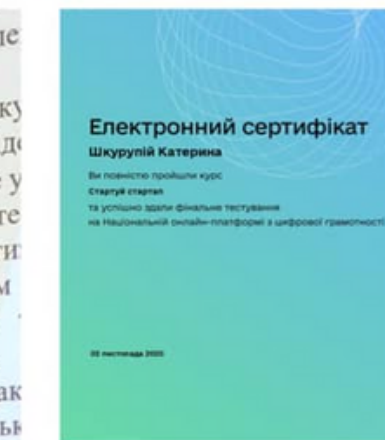
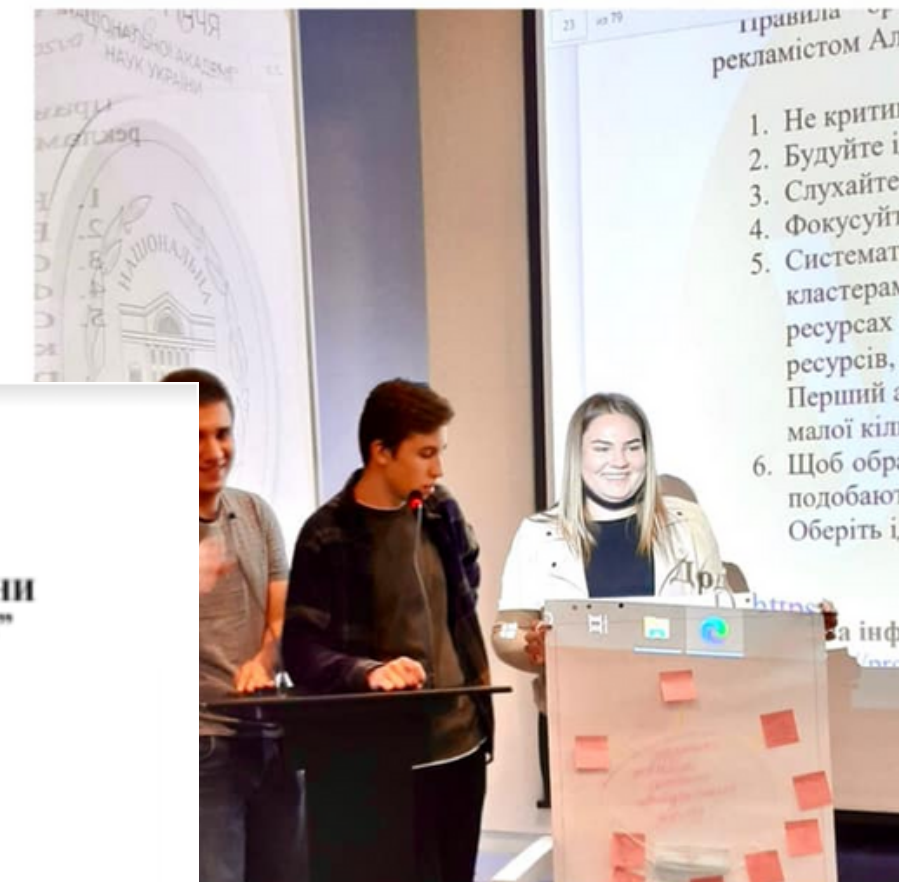
Член Вченої Ради ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

Змістовні модулі:

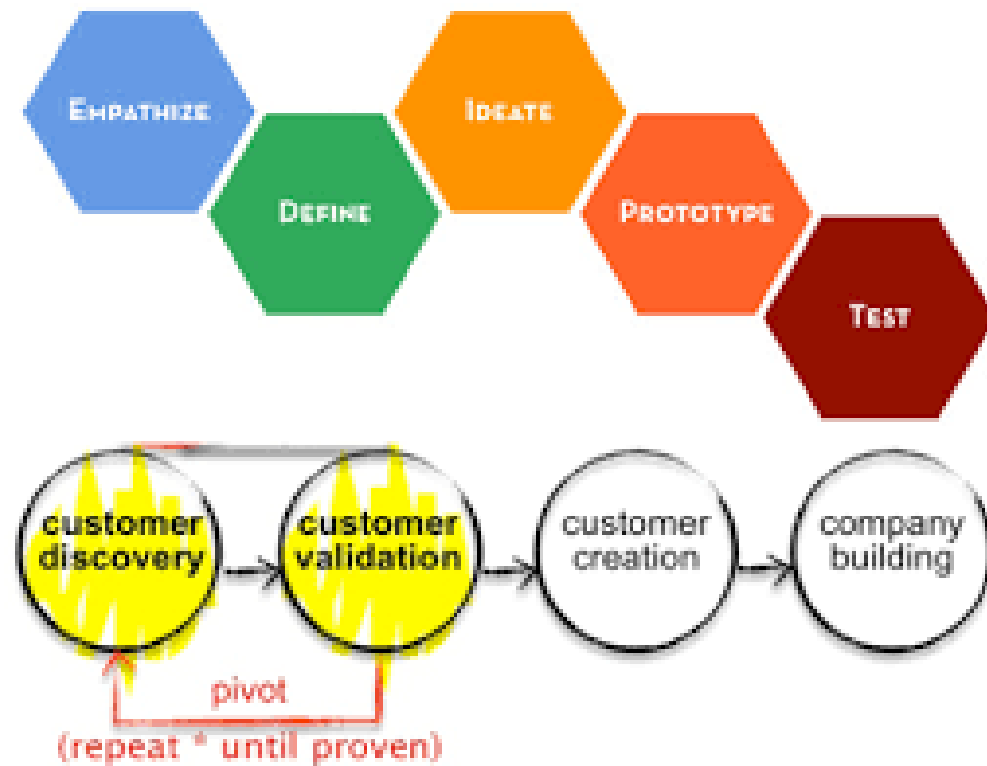
ЗМ 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема.

ЗМ 2. Дизайн мислення. Пошук бізнес-моделі.

ЗМ 3. Валідація бізнес моделі. Основні інструментами управління стартапами.

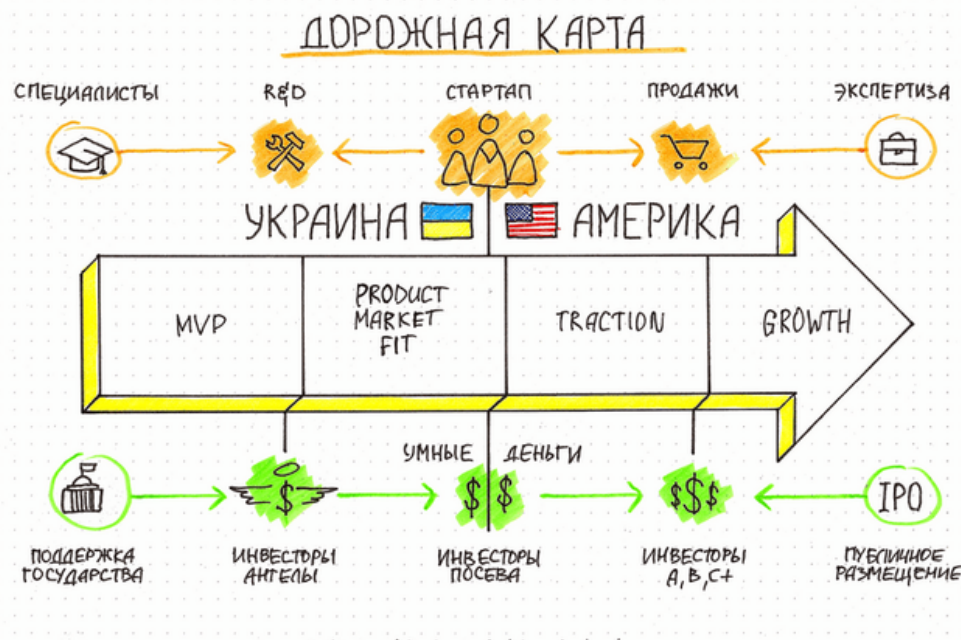


Результати навчання за дисципліною:



- розуміння ролі стартапів в світовій економіці. Розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними. Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій. Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії;

- вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі. Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей. Знання етапів розвитку команди. Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди;



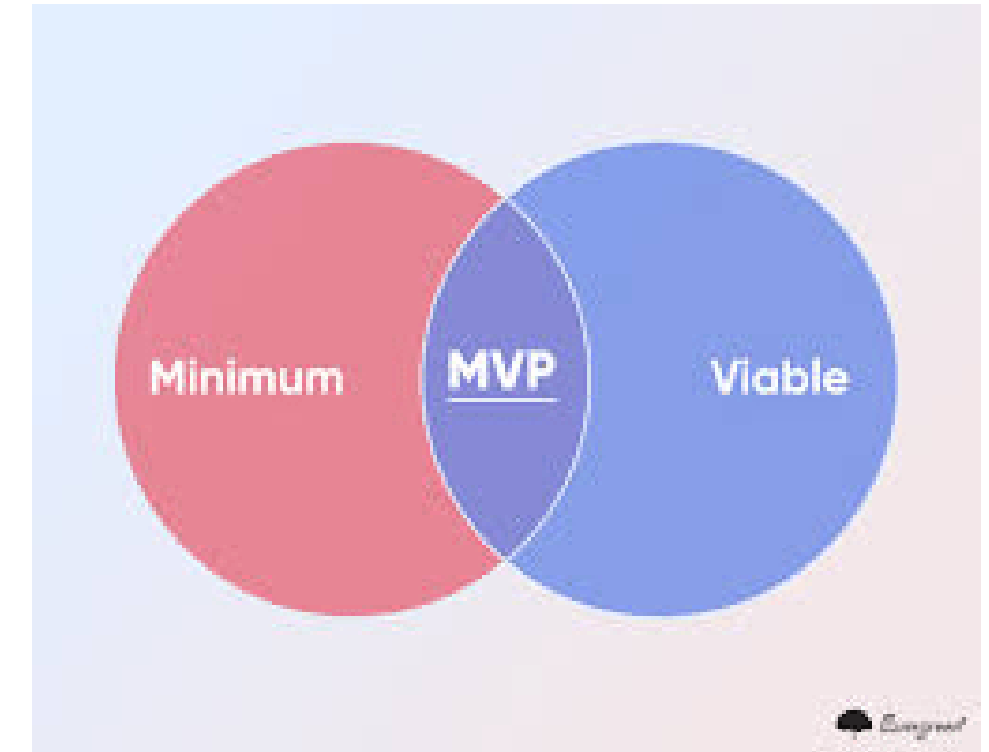
- вміння визначити проблеми клієнта. Володіння інструментами дизайн мислення. Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибоке інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо. Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність. Володіння інструментами брейнстормінгу. Здатність валідувати гіпотези. Розуміння принципів customer development;

Результати навчання за дисципліною:

володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі. Знання базових принципів маркетингу. Розуміння поняття маркетингової стратегії. Володіння базовими навичками діджитал маркетингу - SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки. Знання основних метрик діджитал маркетингу. Здатність оцінити об'єм ринку, проаналізувати конкурентів;

Розуміння поняття MVP. Знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map;

Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій. Вміння обирати джерело фінансування. Знання базових юридичних аспектів управління стартапами. Володіння інструментами створення презентацій. Знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг.





RE:

Certificate

This certifies that

Олена Димченко

has completed "Innovative Entrepreneurship and Startup Management" online-seminar for the Universities 26-28.08.2020

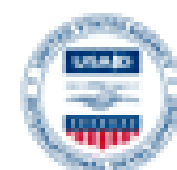
Topics:

- Intro to Innovation and Entrepreneurship
- Entrepreneurial University Model
- Building Business: the traditional vs startup approach
- LEAN startup methodology
- Being a Mentor Workshop

Duration: 9 hours (0,35 ECTS)

15.09.2020


Andrii Zaikin
 Founder & CEO at YEP



USAID
БІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



СЕРТИФІКАТ

Підтверджує, що

ОЛЕНА ДИМЧЕНКО

взяв(ла) участь у практичному тренінговому курсі

РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ УКРАЇНИ

KIRK RAMER
 Chief of Party
 Agriculture and Rural Development Support (ARDS) Project

Проект "Підтримка аграрного і сільського розвитку"

