СЕРТИФІКАТНА ПРОГРАМА

ТУРИСТИЧНО-ЕКСКУРСІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА
N
S
ХНУМГ ім. О.М. Бекетова



Компетентність

Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного та екскурсійного продукту, розуміючи сучасні тенденції і регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

Результат навчання

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, базові поняття з теорії туризму, туристичного країнознавства, організації туристичного та екскурсійного обслуговування.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Туристичне країнознавство
2. Технологія туристичної діяльності
3. Організація екскурсійної діяльності

1. ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

ЗМ 1. Загальна характеристика та методологія країнознавчого дослідження основних напрямів виїзного туризму в Україні

ЗМ 2. Характеристика основних туристських напрямів роботи туроператорів масового ринку

ЗМ 3. Географія спеціалізованих напрямів виїзного туризму в Україні



ТОНКОШКУР
Максим Васильович

доцент кафедри туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, кандидат економічних наук, доцент

E-mail: maxi-travell@ukr.net
Viber, Telegram: +38 (066) 248 08 08

Профіль у Google Scholar
Профіль у ORCID
Профіль у Scopus

Метою навчальної дисципліни *є отримання професійних знань у сфері теорії і методології країнознавчого дослідження та методики туристичного вивчення країни, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в країнах і регіонах світу.*

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. Знати предмет, завдання та методи туристичного країнознавства, його місце в системі професійної підготовки фахівців з туризму.
2. Знати основні підходи до країнознавчого дослідження туристичних дестинацій та структуру комплексної туристичної характеристики країни.
3. Знати природно-географічні, історико-культурні, соціально-економічні та політичні чинники, що впливають на розвиток туризму в країні.
4. Визначати туристичну привабливість країни (регіону) на основі аналізу туристичних ресурсів, інфраструктури, транспортної доступності, безпеки та сезонності.
5. Знати основні напрями виїзного туризму з України та їх географію, специфіку попиту і сезонні особливості.
6. Розуміти особливості організації рекреаційно-туристичного простору різних країн і регіонів світу.
7. Знати характеристики основних туристських напрямів роботи туроператорів масового ринку та специфіку формування турпродукту за цими напрямами.
8. Вміти здійснювати порівняльну характеристику туристичних країн за критеріями: ресурси, інфраструктура, візові умови, сервіс, безпека, цінова доступність.
9. Знати географію та особливості спеціалізованих напрямів виїзного туризму (культурно-пізнавального, лікувально-оздоровчого, паломницького, гірськолижного, круїзного, подієвого, гастрономічного, MICE тощо).
10. Вміти добирати туристичний напрям відповідно до запиту туриста з урахуванням мети подорожі, бюджету, сезонності, логістики та можливих ризиків.

2. ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ЗМ 1. Основні принципи взаємодії туроператорів і турагентів.

ЗМ 2. Особливості просування окремих туристських послуг**.**

ЗМ 3.Технологія просування та продажу пакетних турів



ТОНКОШКУР
Максим Васильович

доцент кафедри туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, кандидат економічних наук, доцент

E-mail: maxi-travell@ukr.net
Viber, Telegram: +38 (066) 248 08 08

Профіль у Google Scholar
Профіль у ORCID
Профіль у Scopus

Метою навчальної дисципліни *є набуття студентами практичних навичок із особливостей турагентської й туроператорської діяльності.*

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. Знати положення та функції державних органів управління сферою туризму.
2. Знати основні аспекти регулювання туристської діяльності.
3. Знати основні функції туроператорів та турагентів, характеристики турпродукту.
4. Визначати привабливість туристичного маршруту та складові турпакета
5. Знати сутнісні відмінності основних видів туризму.
6. Розуміти принципи та технологічні аспекти просування різних за змістом турів
7. Вміти використовувати системи бронювання для пошуку турів або окремих туристичних послуг за запитом туристів.
8. Вміти здійснювати бронювання турів та окремих послуг відповідно до запитів туристів
9. Роздруковувати документацію на туристичне обслуговування.
10. Надавати туристу розширену інформацію щодо особливостей використання документів для здійснення подорожей
11. Вміти використовувати системи бронювання для пошуку та замовлення турів.
12. Вміти формувати GDS-тури на базі різних систем бронювання

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ЗМ 1. Екскурсійна теорія та організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах

ЗМ 2. Екскурсійна методика

ЗМ 3. Практика надання екскурсійних послуг



ПОКОЛОДНА
Марія Миколаївна
доцент кафедри туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова,
кандидат географічних наук, доцент

E-mail: MariyaPokolodna@kname.edu.ua,
Viber, Telegram: +38 (050) 400 48 81

Профіль у Google Scholar
Профіль у ORCID
Профіль у Scopus

Метою навчальної дисципліни *є засвоєння теоретичних й придбання практичних навичок з основ організації надання екскурсійних послуг.*

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1 Визначати та описувати історичні періоди розвитку екскурсійної справи в Україні, зокрема, аналізувати сучасний стан розвитку галузі (статистичні дані та нормативно-правова база)
2 Визначати основні поняття та терміни екскурсійної теорії
3. Застосовувати методику підготовки екскурсій
4. Використовувати техніку проведення екскурсій
5. Визначати основні поняття та терміни екскурсійної теорії та екскурсійної методики 6. Готувати/заповнювати документи нового екскурсійного продукту
7. Застосувати для розробки нових екскурсійних продуктів особливості проведення різних видів екскурсій.
8. Визначати та застосовувати особливості менеджменту і маркетингу екскурсійних послуг при реалізації екскурсійного продукту
9. Працювати в складі творчої групи над створенням нової екскурсії
10. Демонструвати навички професійної майстерність екскурсовода.
11. Використовувати методичні прийоми показу і розповіді під час екскурсійного обслуговування.
12. Застосовувати принципи диференційованого підходу до екскурсійного обслуговування різних груп екскурсантів.