



Харківський національний університет міського господарств імені О. М. Бекетова

Кафедра Підприємництва та бізнес-Адміністрування



Сертифікатна програма: «Креативне підприємництво, діджитал інструменти та біржовий ринок»

**Креативне
підприємництво**



**Діджитал
бізнес-інструменти**



Біржовий ринок



Сертифікатна програма «Креативне підприємництво, діджитал інструменти та біржовий ринок»



1. Креативне підприємництво (5 семестр)

Мета: розширити можливості студентів для професійного розвитку, а також дати опцію створення власного бізнесу ще під час навчання в університеті

2. Діджитал бізнес-інструменти (6 семестр)

Мета : поглиблення системи теоретико-практичних знань у специфіці ведення бізнесу та його цифрової трансформації із запровадженням нових інформаційних технологій.



3. Біржовий ринок (7 семестр)

Мета: формування у майбутніх фахівців сучасної системи поглядів та знань з основ біржового ринку, набуття практичних навичок щодо здійснення біржових операцій та вміння їх ефективно застосовувати в професійних цілях.



Креативне підприємництво



ДИМЧЕНКО Олена Володимирівна
д.е.н., проф.
завідувач кафедри, професор кафедри
Підприємництва та бізнес-адміністрування
Академік академії наук вищої школи України

Професійний досвід:

Розробник Стратегії розвитку міста Харкова до 2030 р.

Директор Центру регіонального розвитку ХНУМГ

імені О. М. Бекетова

Бізнес-консультант у бізнес-інкубаторі ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

Експерт з акредитації освітніх програм/ Національне агентство із
забезпечення якості освіти

Тренінг для тренерів DOBRE “Підтримка місцевого економічного
розвитку”/ USAID Visiting professor at ARA Institute of Canterbury, New
Zealand

Master’s Diploma “Business Administration” with honours, O.M.

Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Business English Certificate: Cambridge English: Vantage, 2015

Експерт української мережі спеціалістів та практиків регіонального та
місцевого розвитку (REGIONET)

Тренінги в рамках проекту «International Practicum» у
рамках міжнародної програми “Firms and Universities: local and global
networks to educate on innovation” між Університетом Інсубрія (Італія) та

Остравським технічним університетом (Чехія)

Голова експертної комісії Міністерства освіти і науки України «Бізнес-
адміністрування» (Маріуполь)

Член Вченої Ради ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

Креативне підприємництво

Важливість розвитку креативних індустрій визначається національними стратегіями: Національною економічною стратегією України до 2030 року, Державною стратегією регіонального розвитку на 2021-2027 роки і Довгостроковою національною стратегією розвитку культури до 2025 року. В економічній стратегії розроблено бачення, яке визначає стратегічну мету зі «створення конкурентоспроможної креативної економіки для збалансованого розвитку України».

Навчальна дисципліна «Креативне підприємництво/ Creative Entrepreneurship» спрямована на отримання студентами нових знань в галузі: теоретичних основ креативного підприємництва, завдань, принципів та методів; організації, планування і управління власним бізнесом; управління виробничою потужністю підприємства; нормування праці, управління запасами, управління якістю продукції тощо.



Змістовні модулі:

ЗМ 1 Креативні індустрії: сучасні тренди

ЗМ 2 Захист креативності за допомогою прав інтелектуальної власності

ЗМ 3 Бізнес-моделі креативного підприємництва



**КРЕАТИВНЕ
МИСЛЕННЯ
В БІЗНЕСІ**

Креативність

процес формування оригінальних
ідей, що мають цінність
Кен Робінсон



*Суть креативного
мислення:
по-новому з'єднати
речі, які вже
існують*
Ст.Джобс



*Я не шукаю,
я знаходжу!*
Пікассо

Результати навчання за дисципліною



- використовувати новітні наукові результати у своїх креативних дослідженнях;
 - відображати наукові креативні результати у формах проектів, звітів, рефератів, статей, тез доповідей;
 - обґрунтовувати результати своїх інноваційних досліджень та визначати сфери їх упровадження;
 - організовувати збір необхідної для дослідження креативної інформації;
 - оцінювати ефективність впровадження інноваційних результатів наукових досліджень;
 - проводити експериментальні розрахунки для креативного підприємництва;
 - самостійно проводити аналіз науково-методичної літератури та узагальнювати інноваційно-креативні результати наукових шкіл;
-
- самостійно проводити креативне дослідження економічних систем і процесів;
 - розробляти бізнес-моделі для креативного підприємництва;
 - ставити креативні та інноваційні задачі, обґрунтовувати методи їх розв’язання;
 - формулювати робочі креативні гіпотези та визначати методи їх перевірки

ДІДЖИТАЛ БІЗНЕС-ІНСТРУМЕНТИ



БРЕДІХІН Володимир Михайлович

к. т. н., доцент

Доцент кафедри Комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Заступник директора ТОВ «ІНТЕРВУЗ» 8.10.1998-12.11.2000 рр.

- 30.11.1994 -30.08.2001р. асистент кафедри економічної кібернетики Харківського Національного університету будівництва та архітектури;

- 30.08.2001 -30.08.2016р. доцент кафедри економіки Харківського Національного автомобільно-дорожнього університету;

- 28.08.2016 -14.09.2021р. доцент кафедри економіки та бізнесу Харківського Національного університету будівництва та архітектури;

- 28.08.2021 – по теперішній час доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій ХНУМГ імені О.М. Бекетова;

- 01.09.2021 – по теперішній час доцент кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування ХНУМГ імені О.М. Бекетова.

ДІДЖИТАЛ БІЗНЕС-ІНСТРУМЕНТИ

Змістовні модулі:

- ЗМ 1. Теоретичні основи цифровізації та глобалізації світової економіки
- ЗМ 2. Практичні основи використання діджитал бізнес-інструментів
- ЗМ 3. Штучний інтелект та сучасне підприємництво

Результати навчання за дисципліною

Знати наукові поняття та методи, необхідні для розуміння сучасних цифрових технологій для розвитку бізнесу;

- Знати процес створення сайту, лендінгу, чат-боту, мобільного додатка технологією zero-cod та вміти визначати їх ефективність;
- Знати принципи просування бізнесу за допомогою діджитал бізнес-інструментів;
- Вміти організовувати роботу команди по роботі з діджитал бізнес-інструментами;
- Вміти використовувати аналітичну інформацію для оцінки роботи діджитал бізнес-інструментів;
- Вміти використовувати елементи штучного інтелекту в сучасних умовах цифровізації економіки в цілому;
- Мати навички критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у професійній діяльності з діджитал бізнес-інструментами;



ДІДЖИТАЛ БІЗНЕС-ІНСТРУМЕНТИ

Теми дисципліни:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи цифровізації світової економіки

Тема 1. Історія розвитку діджитал бізнес-інструментів

Тема 2. Розвиток електронних платіжних систем

Тема 3. Розвиток інструментів цифрової комунікації

Тема 4. Дослідження бізнес моделей

Змістовий модуль 2. Практичні основи використання діджитал бізнес-інструментів

Тема 1. Побудування сайту (БЕЗ НАВИЧОК ПРОГРАМУВАННЯ)

Тема 2. Побудування чат-боту (БЕЗ НАВИЧОК ПРОГРАМУВАННЯ)

Тема 3. Побудування мобільного додатку (БЕЗ НАВИЧОК ПРОГРАМУВАННЯ)

Тема 4. Створення воронки продажу в internet

Змістовий модуль 3. Штучний інтелект та сучасне підприємництво

Тема 1. НЕЙРОМЕРЕЖІ та сучасний бізнес

Тема 2. Генерація сценаріїв та рекламних текстів

Тема 3. Генерація картинок та рекламних постів

Тема 4. Робота з аудіо та створення цифрового аватару



БІРЖОВИЙ РИНОК



ВІННИЧЕНКО Олена Вікторівна

к.е.н., доцент

Доцент кафедри Підприємництва та
бізнес-адміністрування

- 2002 – 2014 рр. – асистент кафедри фінансів та кредиту Харківського національного університету будівництва та архітектури

- 2015 – 2022 рр. - доцент кафедри фінансів та кредиту Харківського національного університету будівництва та архітектури

-16.01.2023 р.- 31.08.2023 р. – доцент кафедри фінансів, обліку та безпеки бізнесу Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова.

- 01.09.2023 р. – по теперішній час доцент кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова.

- 27.04.2020 р. по 10.07. 2020 р. пройшла стажування в Інституті економіки та фінансів Жешувського університету (Unswersytet Rzeszowski, Польща) на факультеті економіки та менеджменту за програмою «Організація освітнього та наукового процесу в галузі економічних наук в Польщі та країнах ЄС».

БІРЖОВИЙ РИНОК

Навчальна дисципліна «Біржовий ринок» спрямована на отримання студентами нових знань в галузі: теоретичних основ діяльності біржового ринку; організації і функціонування біржового ринку, як складового елемента інфраструктури ринку; організації та проведення біржових операцій на валютних, фондових та товарних біржах.

Проходження цього курсу значно розширює можливості студентів для професійного розвитку, а також дає можливість використовувати інструменти біржового ринку для хеджування цінових ризиків у майбутній професійній діяльності.



Змістовні модулі:

ЗМ 1 Біржовий товарний ринок

ЗМ 2 Біржовий валютний ринок

ЗМ 3 Біржовий фондовий ринок



Результати навчання за дисципліною:

- Знати наукові поняття, теорії й методи, необхідні для розуміння біржової діяльності
- Знати нормативно-правову базу біржового ринку, принципи діяльності операторів біржового ринку
- Знати процес здійснення біржових операцій та вміти визначати їх ефективність
- Знати принципи організаційної діяльності товарних, валютних, фондових бірж та механізм їх функціонування
- Вміти організовувати роботу бізнес-підрозділів з біржами та біржовими структурами
- Вміти вільно користуватись біржовою інформацією для здійснення господарських операцій
- Вміти використовувати базові методи аналізу, планування та організації біржової діяльності в сучасних умовах
- Мати навички критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у професійній діяльності на біржовому ринку