



СЕРТИФІКАТНА ПРОГРАМА

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

Кафедра менеджменту і публічного адміністрування



Структура програми

Міжнародні бізнес стратегії

канд. екон. наук, доцент
Калашнікова Х.І.,
міжнародний сертифікат B2

Міжнародний маркетинг

канд. екон. наук, доцент,
Запорожець Г.В.,
міжнародний сертифікат B2

Бізнес комунікації

канд. екон. наук, доцент,
Запорожець Г.В.,
міжнародний сертифікат B2



*Сертифікатна програма
“Управління міжнародним
бізнесом” передбачає
отримання компетенцій у
наступних напрямках:*



-
1. **Комплексний стратегічний аналіз напрямків розвитку бізнесу**
 2. **Економічне обґрунтування вибору стратегії для розширення діяльності компанії**
 3. **Вибір партнерів в країні присутності і стратегія взаємодії з ними**
 4. **Разробка маркетингових стратегій і програм**
 5. **Крос-культурні особливості ведення бізнесу**

Business Strategy



Метою вивчення цієї дисципліни є вивчення корпоративної міжнародної бізнес-стратегії і політики для глобального успіху як великих міжнародних компаній так і малих і середніх підприємств. У якості одного з елементів в програмі «Управління міжнародним бізнесом» є ознайомлення здобувачів з міжнародними стратегіями бізнесу і управління реальних міжнародних компаній



International Marketing

Метою освоєння дисципліни є оволодіння здобувачами теоретичними знаннями та практичними навичками, необхідними для управління маркетинговою діяльністю у міжнародній компаніях



Основними завданнями освоєння дисципліни є:

- **вивчення теоретичних основ та особливостей міжнародного маркетингу та розвиток умінь їх використання в управлінській діяльності.**
- **опанування здобувачами основних методів вирішення маркетингових завдань, умінь ідентифікації маркетингових аспектів проблем менеджменту, а також вирішення управлінських проблем засобами міжнародних маркетингових досліджень.**

Business Communications

Цей курс розроблено, щоб дати здобувачам повне уявлення про комунікацію, її обсяг та значущість у бізнесі, а також роль комунікації у створенні сприятливого зовнішнього середовища, а також про важливість ефективної програми внутрішніх комунікацій. Цей курс також розвиває розуміння важливості письмового висловлювання для сучасного ділового спілкування. Багато завдань повинні бути виконані письмово





Приходьте до нас!

